

# Kemendag Jaring Calon Pelatih dan Pendamping Program LBEC Sektor Dekorasi Rumah

Realitarakyat.com – Untuk mendorong peningkatan ekspor non-migas, khususnya produk dekorasi rumah, Kementerian Perdagangan (Kemendag) menyelenggarakan kegiatan Sosialisasi ‘Perekrutan Calon Pelatih (Trainer) dan Pendamping (Coach) untuk Program Local Business Export Coaching (LBEC) periode 2020-2024’.

Kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan secara virtual pada hari Senin (22/2/2021) kemarin tersebut, diikuti sekitar 180 peserta yang merupakan calon pelatih dan pendamping dari Kemendag dan para pemangku kepentingan LBEC.

“Melalui sosialisasi ini, diharapkan dapat menjaring lebih banyak calon pelatih dan pendamping yang mendaftarkan diri, mengingat masa pendaftaran telah diperpanjang hingga 28 Februari 2021,” kata Direktur Kerja Sama Pengembangan Ekspor Kemendag, Marolop Nainggolan dalam siaran pers Kemendag, Selasa (23/2/2021).

Menurut Marolop, perekrutan pelatih dan pendamping ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam membina para pelaku usaha kecil dan menengah (UKM), melakukan ekspor ke pasar Eropa, serta mengembangkan bisnis produk dekorasi rumah.

Calon pelatih dan pendamping terpilih nantinya akan dibimbing tenaga ahli Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI) Belanda, agar memiliki kemampuan menuntun perusahaan sesuai standar CBI Belanda, dan memenuhi kriteria yang ditentukan oleh kelompok kerja.

“Selanjutnya, pelatih dan pendamping akan diberikan modul pembelajaran mengenai export marketing planning, integrating sustainable design, market access requirement, market intelligence, effective trade fair participation, corporate social responsibility (CSR), dan coaching skills,” ujar Marolop.

Lebih lanjut dia menjelaskan, di akhir program para pelatih dan pendamping akan mendapatkan sertifikat dari CBI. Selain itu, mereka akan memiliki pengalaman karir profesional serta dapat berkontribusi pada pertumbuhan UKM serta ekspor Indonesia, khususnya di sektor dekorasi rumah Indonesia.

Untuk diketahui, Program LBEC 2020-2024 sektor dekorasi rumah Indonesia merupakan program kerja sama antara Kemendag, Kementerian Perindustrian (Kemenperin), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan (HIMKI), Dewan Kerajinan Nasional

(Dekranas) serta didukung CBI Belanda.

Program ini bertujuan untuk melakukan pembinaan kepada perusahaan dekorasi rumah Indonesia yang tertarik dan memiliki kapasitas ekspor ke pasar Eropa. Produk yang memenuhi syarat adalah produk dekorasi rumah unik berbasis serat dan kayu alami (termasuk furnitur kecil).

Dalam rangka implementasi kerja sama dengan CBI Belanda untuk pengembangan ekspor produk dekorasi rumah, saat ini telah dibentuk kelompok kerja (pokja) LBEC. Dimana, pokja tersebut sedang melakukan rekrutmen calon pelatih dan pendamping yang masing-masing sejumlah 20 orang. Nantinya, mereka akan membina 35 pelaku usaha dekorasi rumah.

Pada 2020, total ekspor produk dekorasi rumah Indonesia ke dunia tercatat sebesar USD 2,47 miliar atau naik 5,13 persen dari tahun sebelumnya dengan nilai sebesar USD 2,35 miliar. Adapun negara-negara tujuannya antara lain Amerika Serikat, Jepang, Belanda, Belgia, dan Jerman. (rsa)